

# **BARRANCABERMEJA**

**Abril 27 de 2007**

## **CONVOCAN:**

Honorable Concejo

La Camara de Comercio

Asociación de Arquitectos

Gremio de Transportadores

## **•TEMA:**

**•PLAN DE DESARROLLO DE ANTIOQUIA CON  
ENFASIS EN LA REGIÓN DEL MAGDALENA MEDIO Y  
EL DESARROLLO VIAL DE ANTIOQUIA.**

**EXPOSITOR: CLARA BEATRIZ CASTRO S.  
PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL**



# GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

*Antioquia, un hogar para la vida*



**PLAN DE  
DESARROLLO  
2004 - 2007**

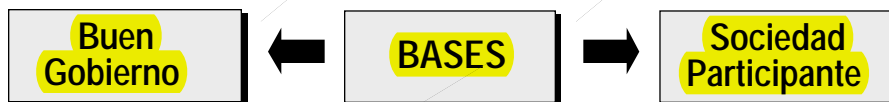
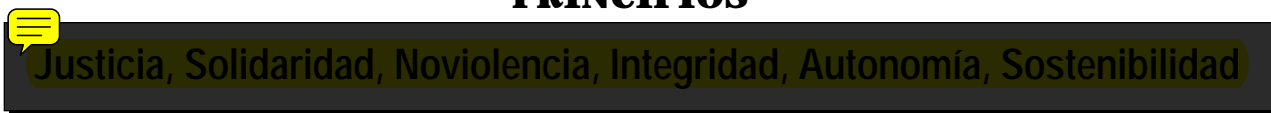
## VISION

Antioquia será la mejor esquina de América, Justa, Pacífica, Educada, Pujante, en Armonía con la naturaleza y *Autónoma*.

## LÍNEAS ESTRATEGICAS



## PRINCIPIOS



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

# MODELO DE OCUPACIÓN



Transformación productos agrícolas y forestales

Nodo de transporte Atlántico Pacífico

Potencial forestal

Biodiversidad

Metrópoli: servicios modernos, cultura. Producción de alimentos y café

# **V I S I O N**

**EN EL 2020**

**“EL MAGDALENA MEDIO SERÁ UNA REGIÓN  
EQUITATIVA CON UN ELEVADO NIVEL DE DESARROLLO  
HUMANO, INTEGRAL, SOSTENIBLE, CON UNA ECONOMÍA  
SÓLIDA Y ESTRUCTURADA ALREDEDOR DEL RÍO  
MAGDALENA”**

## PROBLEMAS

- **Alta inequidad social y económica en la distribución de los recursos entre la población del Magdalena Medio.**
- **Inadecuada y deficiente infraestructura turística, vial, de vivienda, servicios públicos y espacio público en la subregión del Magdalena Medio.**
- **Alto índice de corrupción en las entidades públicas y privadas.**

## **PROBLEMAS**

- **Inadecuado Sistema de Salud.**
- **Alto índice de desnutrición en niños, jóvenes y adulto mayor.**
- **Creciente deterioro de la convivencia pacífica en la subregión.**
- **Inadecuado uso y manejo de los recursos naturales.**
- **Baja calidad, cobertura y pertinencia del modelo educativo en sus diversos niveles.**

## POTENCIALIDADES

- **Posición geoestratégica** que genera ventajas competitivas para el comercio nacional e internacional.
- **Infraestructura de transporte** terrestre, férreo y fluvial, de transcendencia nacional y en un futuro, internacional.
- **Recursos minerales** como hidrocarburos y calizas.
- **Potencial agroindustrial** en:
  - **Ganadería** con cercanía a los centros de consumo.
  - **Piscicultura y acuicultura:** Ventajas comparativas (condiciones climáticas, oferta de red hídrica, tradición de consumo y excelente ubicación frente a los centros de mercado).
  - **Forestal:** Aptitud de suelos e infraestructura vial.
  - **Agrícola:** Cadena productiva de la palma de aceite, con alto potencial competitivo



## POTENCIALIDADES

- Presencia del **Programa de Desarrollo y Paz** del Magdalena Medio, importante actor de desarrollo de la subregión.

- **Turismo**: Lugares de especial belleza natural y entornos paisajísticos para el ecoturismo y agroturismo.

- Presencia de dos **centros de investigación y desarrollo tecnológico** en recurso íctico, ganadería y agricultura.

- Heterogeneidad y **diversidad cultural**

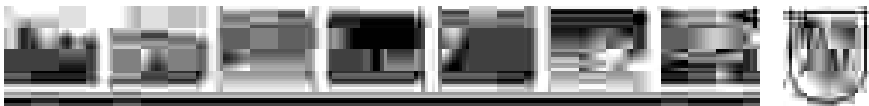
**M  
A  
G  
D  
A  
L  
E  
N  
A  
  
M  
E  
D  
I  
O**

## **Proyectos e Iniciativas**

- Construcción **puente** de integración nacional con Venezuela, río **Magdalena** entre **Barrancabermejay Yondó**
- **Dragado y recuperación del río Magdalena**, como impulso a la navegación y a los puertos
- Construcción **Matadero Frigorífico** de Puerto Berrío
- **Centro Multimodal de Carga** de Puerto Berrío
- Rectificación, construcción y pavimentación de la **Troncal de la Paz**
- **Rehabilitación del ferrocarril** Medellín–Puerto Berrío
- Construcción **puente sobre el río Magdalena** para unir al municipio de **Puerto Nare (corregimiento La Sierra)** con **Puerto Boyacá**
- **Construcción puente** vía **Puerto Nare - Puerto Triunfo**
- Pavimentación 7 kilómetros vía **Alto de los Dolores – Maceo**

## **Proyectos e Iniciativas**

- Construcción 20 kilómetros vía **San Carlos – Caracolí** ( El Jordán).
- Mantenimiento **carretera San Miguel – Sonsón – Puerto Triunfo – Puerto Perales y Puerto Berrío**.
- Construcción de **oleoducto Maracaibo–Tribugá**
- Centro para la educación, investigación y desarrollo de la subregión
- Ampliación y modernización del **aeropuerto de Puerto Berrío**
- **Núcleo forestal** unido al Nordeste
- Cultivos de **palma de aceite**
- Producción de **concentrados para ganado**, a partir de excedentes de yuca.
- **Construcción y mejoramiento de vivienda**



**ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida**

**LINEA ESTRATEGICA 1**  
**Articulación e integración territorial de Antioquia.**

Mejorar las condiciones de habitabilidad y de ocupación territorial.

- Inducir un proceso de ocupación más adecuado en el territorio Antioqueño.
- Apoyo a la constitución de un Resguardo indígena.
- Mejorar la oferta de vivienda popular.

<b>PROGRAMA</b>	<b>META</b>
• Unidades de vivienda nueva	199
• Mejoramiento vivienda urbana	159
• Mejoramiento vivienda rural	670



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

**LÍNEA ESTRATÉGICA 1**  
**Articulación e integración territorial de Antioquia.**

Ampliar la calidad y cobertura de la infraestructura física y social.

- Mantenimiento, construcción, mejoramiento de carreteras.

PROGRAMA	META
Apoyo mantenimiento red vial terciaria.	681 kms.
Mantenimiento red vial secundaria	312 kms.
Pavimentación de vías	33kms.

- Cofinanciación y apoyo en la dotación de servicios públicos domiciliarios.
- Cobertura de agua potable en cabeceras municipales 83%



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2

Promoción del cambio para un desarrollo humano, equitativo y sostenible.

Desarrollar un eficiente sistema educativo, incluyente, pertinente y equitativo.

- Sostenimiento y ampliación de cobertura..

### PROGRAMA

### META

- **Escolarización preescolar, básica y media.**

Tasa total	85.3
Tasa zona urbana	87.2
Tasa zona rural	82.6



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2

Promoción del cambio para un desarrollo humano, equitativo y sostenible.

Disminuir los niveles de inseguridad alimentaria y nutricional en la población antioqueña.

Implementar la política de seguridad alimentaria.

**PROGRAMA**

**META**

Desnutrición global según indicador peso-edad, menores de cinco años nivel 1y 2 del SISBEN - beneficiarios MANA. **45.3%**



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

## LINEA ESTRATEGICA 2

Promoción del cambio para un desarrollo humano, equitativo y sostenible.

Disminuir los niveles de inseguridad alimentaria y nutricional en la población antioqueña.

### PROGRAMA

### META

**Total riesgo desnutrición agudo según indicador peso-talla menores de cinco Años nivel 1 y 2 del SISBEN – beneficiarios MANA. 29.4%**

**Total riesgo desnutrición crónico según Indicador talla-edad menores de cinco Años nivel 1 y 2 del SISBEN beneficiarios MANA. 40.4%**





ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

## LINEA ESTRATEGICA 2

Promoción del cambio para un desarrollo humano, equitativo y sostenible.

Mejorar la situación de salud de la población del departamento de Antioquia.

- Promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

### PROGRAMA

### META

- Control de factores de riesgo ambientales que afectan la salud de la población. 95%



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2

Promoción del cambio para un desarrollo humano, equitativo y sostenible.

Valoración y apropiación del deporte y la cultura para el desarrollo humano integral.

- Empoderar a la comunidad y las administraciones municipales en la implementación de los procesos culturales y deportivos.



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

## LINEA ESTRATEGICA 2

Promoción del cambio para un desarrollo humano, equitativo y sostenible.

Valoración y apropiación del deporte y la cultura para el desarrollo humano integral.

### PROGRAMA

Capacitación en planificación y gestión cultural.

(Directores de casas de la cultura y gestores culturales capacitados)

Formulación plan para la promoción, orientación, articulación y gestión de las actividades culturales.

6 (Número de planes elaborados e implementados)

Escenarios deportivos  
( 1-escenario deportivo concluido)

### META

15-



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

### **LINEA ESTRATEGICA 3**

## **Revitalización de la economía antioqueña.**

- **Promover y fomentar el subsector minero.**

Promoción,  
aprovechamiento  
y uso eficiente,  
racional y  
sostenible de los  
recursos naturales.

### **PROGRAMA**

- **Proyectos mineros de alto impacto social, valor agregado y construcción de infraestructura**
- **Incrementar la titulación y fortalecer la fiscalización en la actividad minera.**

### **PROGRAMA**

- **Titulación y fiscalización de la actividad minera.**



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

### **LÍNEA ESTRATÉGICA 3**

## **Revitalización de la economía antioqueña.**

### **AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**

Incentivar la productividad y competitividad promoviendo el uso eficiente, racional y sostenible de los recursos naturales y el medio ambiente.

- **Centros de acopio de leche.**
- **Dotación banco de maquinaria agrícola (1 Núcleo).**
- **Cordón cauchero y cacaoero.**
- **Programa de palma de aceite.**
- **Centros provinciales (1).**
- **Caña - agroindustria panelera.**



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

### **LÍNEA ESTRATÉGICA 3**

## **Revitalización de la economía antioqueña.**

### **AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**

Incentivar la productividad y competitividad promoviendo el uso eficiente, racional y sostenible de los recursos naturales y el medio ambiente.

- **Plan de modernización y reordenamiento de las plantas de beneficio bovinos-porcinos (1-Montaje de minicentrales de frío 1-Plantas de beneficio supramunicipales 1 Frigorífico y central de faenado).**
- **Cadenas productivas (1-Estudio de factibilidad y apoyo para el montaje de complejos agroindustriales y centros de acopio en las cadenas productivas).**



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

### *LINEA ESTRATEGICA 3*

## Revitalización de la economía antioqueña.

Incentivar la productividad y competitividad promoviendo el uso eficiente, racional y sostenible de los recursos naturales y el medio ambiente.

- Impulsar una política pública de generación de empleo.
- Sistema integral de apoyo a las Mipymes y empresas de economía solidaria.
- Formación pertinente a las vocaciones y potencialidades.
- Impulso a las economías locales.
- Fuentes de financiación y programas de inversión.
- Fortalecimiento de la asociatividad y la economía solidaria.



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

### LINEA ESTRATEGICA 3

## Revitalización de la economía antioqueña.

Promoción,  
aprovechamiento  
y uso eficiente,  
racional y  
sostenible de los  
recursos naturales.

- **Desarrollo productivo** de la minería.
- **Articulación** interinstitucional e intersectorial en la gestión ambiental y productiva.
- **Sistema de información** ambiental, agropecuario, minero y acuícola.
- **Ordenamiento y manejo integral** de cuencas, ecosistemas estratégicos y conservación de nacimientos.
- **Asesoría y asistencia** técnica a los productores rurales.
- **Desestímulo** a cultivos de **uso ilícito**.





ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

### LÍNEA ESTRATÉGICA 3

## Revitalización de la economía antioqueña.

Promoción,  
aprovechamiento  
y uso eficiente,  
racional y  
sostenible de los  
recursos naturales.

- Fortalecimientos a las **cadena productivas**.
- Plan de **sanidad y protección** agropecuaria.
- Desarrollo de **productos agro y eco turísticos**.
- **Establecimiento, protección y aprovechamiento** de bosques naturales y plantados.
- Adecuada disposición de **residuos sólidos**.
- **Inspección, vigilancia y control** de los factores de riesgo del ambiente, alimentos y medicamentos.



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

### **LINEA ESTRATEGICA 3**

## **Revitalización de la economía antioqueña..**

Contribuir a mejorar la situación actual de las unidades económicas en el departamento de Antioquia.

### **DESARROLLO EMPRESARIAL**

- **Diseño de Agendas para articulación institucional ( 1 ).**
- **Inventario de instituciones y servicios de apoyo al desarrollo empresarial en subregiones ( 1 ).**
- **Proyecto subregionales concretos para el desarrollo socio-económico. ( 1 ).**



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

### **LINEA ESTRATEGICA 3**

## **Revitalización de la economía antioqueña..**

### **TURISMO**

Contribuir a mejorar la situación actual de las unidades económicas en el departamento de Antioquia.

**Dinamización de la economía rural en municipios con vocación y potencial turístico. ( 1-municipio ).**

**Promover el conocimiento a empresarios e inversionistas de las potencialidades de las subregiones.( 50 Personas ).**

**Proyecto subregionales concretos para el desarrollo socio-económico. ( 1 ).**



ANTIOQUIA NUEVA, un hogar para la vida

### **LINEA ESTRATEGICA 3**

## **Revitalización de la economía antioqueña..**

### **TURISMO**

Contribuir a mejorar la situación actual de las unidades económicas en el departamento de Antioquia.

**Diseño de productos turísticos donde se involucre el agro y recursos naturales.**

**(1 Productos turísticos).**

**Fortalecimiento del sector turístico.**

**(1-Consejo subregional de turismo y Corporacion turística , y 4- Caravanas turísticas "Vive Antioquia Viaja por Ella").**

# CONVENIO DE

“COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y DE  
COOPERACIÓN TÉCNICA PARA EL  
DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE,  
ENTRE LOS DEPARTAMENTOS DE  
SANTANDER, BOLIVAR, CESAR,  
NORTE DE SANTANDER Y ANTIOQUIA”

## **OBJETO DEL CONVENIO**

Trabajar de manera conjunta y concertada en la definición, ejecución, seguimiento y evaluación de acciones que generen un mejoramiento de las condiciones de vida de la población de la región.

**PROYECTOS DE INTERES  
PARA LA GOBERNACIÓN DE  
ANTIOQUIA**

A REALIZAR DE MANERA  
CONJUNTA CON LOS  
DEPARTAMENTOS ASOCIADOS  
EN EL CONVENIO

# **Proyectos del Medio ambiente.**

**Proponente: EL DAMA**



**Reactivar el Convenio**  
**“Humedales del Magdalena Medio N. 301 de**  
**2003”**

Existe el Convenio Humedales del Magdalena Medio cuyo objeto es la cooperación técnica, administrativa y financiera para restaurar, conservar, manejar y administrar los humedales del Magdalena Medio.

Por la importancia del Tema es fundamental operativizar el convenio con una **secretaría técnica** que se encargue de la reactivación y del logro de los alcances planteados, así como la gestión para el cumplimiento de los compromisos adquiridos en reuniones de los comités del convenio.

- El proyecto está formulado dentro de las metodologías exigidas por el SENA.
- Tiene recursos asignados por la Gobernación y por el SENA en un 20% del monto total de 5,200 millones de pesos.

Zona de influencia: Antioquia, Bolívar, Santander, Cesar

**Proyectos productivos  
(cacao, caucho, reforestación,  
palma y ganadería).**

**Proponente: Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural**

**ESTABLECIMIENTO DE 35.000 HECTÁREAS DE CACAO EN LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE ANTIOQUIA Y CÓRDOBA**

El proyecto consiste en establecer 35.00 hectáreas de cacao en los próximos 10 años en los departamentos de Antioquia y Córdoba buscando niveles de productividad óptimos.

Zona de influencia: Antioquia, Córdoba (Podrían beneficiarse Bolívar y Santander)

## **MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE LA BIOFÁBRICA DE SEMILLAS .**

El proyecto busca establecer y desarrollar programas agrícolas con alta productividad mediante la oferta permanente de semilla de excelente calidad genética y sanitaria.

Proyecto en ejecución, actualmente se está capacitando el personal operativo de la Biofábrica.

Zona de influencia: Antioquia, pero podrían beneficiarse Bolívar , Santander y Norte de Santander y Cesar.

## **•TEMA: FORESTAL**

### **ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DE 400.000 HECTÁREAS DE PLANTACIONES FORESTALES DE CARÁCTER COMERCIAL**

Se pretende incrementar la oferta de madera de plantaciones forestales comerciales. Se benefician en Antioquia las Subregiones de: Nordeste, Occidente, Suroeste, Bajo Cauca, Urabá. Pero se podría extender hacia Bolívar.

### **INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA Y DE MERCADOS PARA DESARROLLAR EL SECTOR FORESTAL DE ANTIOQUIA.**

Introducción y validación de material genético de especies forestales, diseño e implementación de un programa de transferencia tecnológica forestal, investigación de mercados.

## **•TEMA: LECHERO**

### **CONSTRUCCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN CENTRO LACTOLÓGICO EN ANTIOQUIA.**

El proyecto pretende incrementar la competitividad de las empresas y productores del sector lechero, a través de procesos de apropiación de tecnología e impulso al desarrollo tecnológico.

### **CONVENIO DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y DE COOPERACION TECNICA PARA EL DESARROLLO HUMANO.**

El proyecto pretende mejorar la calidad higiénica y composicional de la leche, a través del aumento de la eficiencia económica-productiva de los hatos, incrementando los ingresos por venta de la leche y mejorando la productividad de acuerdo con las características raciales y de manejo animal.

## •TEMA: LECHE - CARNE

### CAPACITACIÓN A PRODUCTORES DE LECHE Y CARNE EN GESTIÓN EMPRESARIAL CON ÉNFASIS EN COSTOS.

El proyecto consiste en implementar un programa de educación continuada que le permita al ganadero conocer herramientas para realizar procesos administrativos al interior de su explotación, que le proporcione los datos necesarios para mantener un permanente monitoreo del estado técnico y financiero de su actividad, y le sirva de apoyo en la toma de decisiones de gerencia.



## **•TEMA: CÁRNICOS**

### **FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA Y CONTROL SANITARIO EN GANADERÍA BOVINA**

El proyecto se pretende mejorar los estándares sanitarios y el sistema verificable, para que los compradores nacionales e internacionales verifiquen las condiciones sanitarias del hato bovino de Antioquia, lo que facilitará la toma de decisiones de control y erradicación, componentes básicos del programa de trazabilidad.

### **IDENTIFICACIÓN DE NICHOS Y PATRONES TECNOLÓGICOS PARA LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE ALTA CALIDAD.**

El proyecto consiste en identificar los conglomerados ganaderos con potencial para el mercado interno y externo. Para ello se harán mediciones de las canales en frigoríficos, para la identificación de los nichos que presentan la mayor proporción de canales cinco y cuatro estrellas, se evaluarán y difundirán los identificados.

## •TEMA: AGROINDUSTRIAL

Construcción de una central de frío, un centro de subastas y un centro de desarrollo tecnológico agropecuario

Se busca a través de este proyecto crear una entidad que estimule el comercio de carne en canal o despostada con una infraestructura de acopio en las grandes zonas consumidoras o industriales

# Proyectos referidos al tema minero

**Proponente: Secretaria de Productividad y Competitividad**

## •TEMA: MINERO

# **Centro Nacional de Oro en Segovia Antioquia**

Centro de formación y capacitación en extensión y beneficio y valor agregado para el Sector Minero Aurífero. Cadena Oro-Joya.

Minería en oro en veta en Antioquia, Sur de Bolívar, Santander

## **INFRAESTRUCTURA**

Proyectos de Vías, especialmente la conexión Venezuela - Pacífico y plan 2.500 articulado entre Antioquia y los departamentos participantes:

**Proponente: Secretaria de Infraestructura**

La Secretaria de Infraestructura tiene en diseño un plan vial a desarrollar entre 2006-2010.

El levantamiento cartográfico siguiente ilustra tres momentos:

- 1- El estado actual al 2005
- 2- El desarrollo del plan 2.500 como quedará para finales de esta administración 2007
- 3- Y como quedará en el 2010 con lo anterior más los recursos del BID.

**Esta información permite en la zona de influencia del Convenio analizar como se puede articular con las propuestas de los otros departamentos para mayor conveniencia y movilidad en la región.**

